

**TEMAT:** *Zbuduj dobre relacje z mediami. Poradnik dla bibliotekarza*

**DATA:** 26 września 2018 roku, godz. 9.00

**MIEJSCE:** Dolnośląska Biblioteka Publiczna im. Tadeusza Mikulskiego we Wrocławiu, Rynek 58, III piętro (sala konferencyjna)

### **ORIENTACYJNY PLAN DNIA DYDAKTYCZNEGO**

09:00 - 10:45 ZAJĘCIA

10:45 - 11:00 PRZERWA

11:00 - 13:00 ZAJĘCIA

13:00 – 13:30 CIEPŁY POSIŁEK

13:30 – 14:15 ZAJĘCIA

### **BLIŻEJ O TEMACIE:**

Wszystkiemu winne media. A w każdym razie taką nieskomplikowaną diagnozę sytuacji społecznej możemy często usłyszeć. To częściowo prawda - informacje, jakie znajdujemy w prasie, telewizji, radiu czy mediach elektronicznych są niebywale często niedokładne, niesprawdzone. A bywa, że i tendencyjne. Czy jednak to tylko wina mediów? Co możemy zrobić jako osoby "z drugiej strony" - czyli organizatorzy wydarzeń kulturalnych, spotkań autorskich, warsztatów - by informacje o naszych inicjatywach docierały do potencjalnych odbiorców szybko, sprawnie i w możliwie oryginalnym kształcie? W czasie warsztatu poznamy specyfikę pracy współczesnych dziennikarzy i sprawdzimy, czy możemy ją w jakiś sposób wykorzystać do własnych celów.



## PROWADZĄCY:



dr hab. prof. USWPS Tomasz Grzyb

Adiunkt w Katedrze Psychologii Społecznej, II Wydział Psychologii, Filia we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS.

Psycholog społeczny.

Zajmuje się technikami wpływu społecznego. Interesuje się metodologią badań, marketingiem i nowymi technologiami. Pracę naukową łączy z praktyką marketingową. Prowadzi szkolenia w dziedzinie psychologii społecznej, manipulacji i perswazji. Od 2013 roku kształci oficerów NATO i krajów stowarzyszonych z zakresu technik wpływu społecznego.

Autor książki „Psychologiczne aspekty sytuacji kryzysowych” (2011). Redaktor wielu artykułów naukowych i popularnonaukowych m.in. w „Journal of Applied Psychology” oraz „Marketing i Rynek”.

W 2014 roku został uhonorowany Certificate of Appreciation Dowództwa Operacji Specjalnych NATO w Afganistanie.

Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z zakresu metodologii badań psychologicznych i statystyki z wykorzystaniem komputerów oraz eksperymentalnych metod badań percepcji.

**Proszę o punktualny przyjazd na szkolenie.**

**Obecność obowiązkowa!**

**KONTAKT:** Beata Jasiak, [bjasiak@wbp.wroc.pl](mailto:bjasiak@wbp.wroc.pl), 71 33 52 237

Patronat medialny:

